



# PROGRAMME DE FORMATION

## **Economie Européenne**

Construction de l'Europe  
Les institutions de l'UE et leur fonctionnement  
Enjeux de l'Europe

## **Droit Communautaire**

Les sources du droit communautaire  
La charte des droits fondamentaux  
Les recours juridictionnels du citoyen européen  
Application du droit communautaire dans l'ordre juridique

## **Langue Vivante (Anglais – Espagnol des Affaires)**

Compréhension écrite et orale  
Expression écrite et orale  
Culture générale (Europe, économie, etc....)  
Monde du travail (commerce, communication, etc....)

## **Marketing commercial**

Marketing  
Marchandisage  
Techniques de vente  
Gestion de la relation client

## **Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication**

Maîtrise de l'information  
Les sources d'information  
Organisation d'une structure de veille  
Outil stratégique pour l'aide à la décision

## **Gestion**

Gestion commerciale  
Méthodes d'analyse et de traitement des données  
Logistique d'approvisionnement

## **Management**

Organisation et planification du travail  
Management d'équipe  
Technologies de l'information et de la communication

Unités d'enseignement	Forme	Durée	Coef.
Culture et citoyenneté européenne :			
- L'Europe, une histoire et une géographie	QCM	20 min	1
- Les institutions et le droit communautaire	QCM	20 min	1
- Les grands enjeux de l'Europe	QCM	3 heures	2
Langue vivante étrangère 1 :			
- Anglais	Écrit + Oral	1 h 45	2 + 2
Techniques professionnelles :			
- Marketing	Écrit	6 heures	6
- Soutenance de mémoire	Oral	30 min	6
Épreuves facultatives :			
- Langue Vivante 2	Écrit + Oral	1 h 45	(1)
- Langue Vivante 3	Écrit + Oral	1 h 45	(1)

(1) Les points au-dessus de 10/20, multipliés par 2, s'ajoutent au total des points.